

Stratégie Espace Valléen

Terres de Provence, terres de rencontres



Crédit : OT Sisteron – Panoramique sur la citadelle, la Durance, la Baume

De la genèse du projet à la labellisation

L'Espace Valléen Terres de Provence, terres de rencontres regroupe 31 communes appartenant à 2 Communautés de Communes :

- la Communauté de Communes du Sisteronais-Buëch
- la Communauté de Communes Jabron Lure Vançon Durance

Les collectivités ont entamé en 2015, une réflexion en vue de présenter en 2016 une candidature Espace Valléen dans le cadre de l'appel à projet du Programme Opérationnel Interrégional FEDER 2014-2020 du Massif Alpin.

Ce travail s'est concrétisé par la validation de la candidature en avril 2017.

Les Espaces Valléens : késako ?

Dans un contexte de confortement de l'offre touristique à l'échelle des Alpes, l'Europe, l'Etat et les deux Régions Auvergne-Rhône Alpes et Provence Côte d'Azur s'engagent auprès d'un trentaine de territoires alpins dans leur **stratégie de diversification touristique** à travers le programme Espace Valléen.

L'objectif principal est de proposer une offre touristique structurée vouée à **développer la fréquentation touristique sur l'ensemble de l'année grâce à une valorisation des richesses patrimoniales.**

Ce programme repose sur des dispositifs de politique de la montagne comme le **Programme Opérationnel Interrégional du Massif des Alpes (POIA)**, la **Convention Interrégionale du massif des Alpes (CIMA)** ou encore les **politiques régionales de la montagne.**

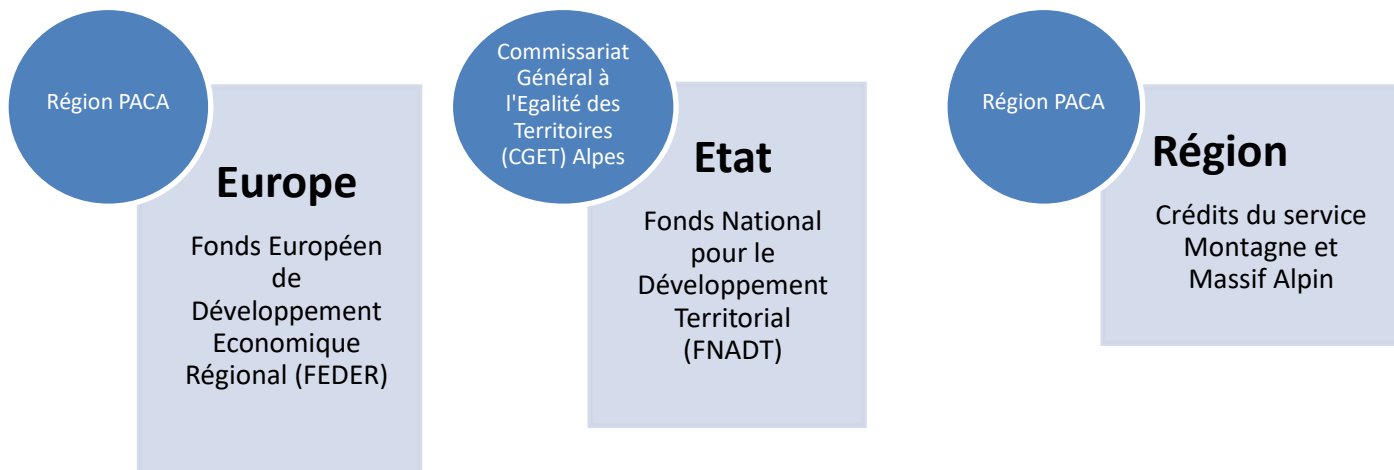
« Un territoire central entre Provence et Dauphiné »



Crédit : Autrement dit Communication
Via ferrata de la Grande Fistoire

Les principaux financements du programme

Pour mettre en œuvre et animer leur stratégie de développement touristique les territoires reconnus Espaces Valléens bénéficient de financements croisés dont voici les initiateurs et gestionnaires.



Un développement touristique identitaire

Axe 1

Améliorer le niveau des équipements et des prestations touristiques

Axe 2

Valoriser les ressources locales, la biodiversité et le patrimoine local

Axe 3

Développer l'interface entre productions agricoles et tourisme rural

Axe 4

Favoriser la pratique de l'itinérance

Axe 5

Améliorer l'image et la connaissance du territoire, développer sa notoriété



Crédits : Marc Linarès – chamois / SI Vallée du Jabron – champ de lavande
OT Sisteron – fête du vent

Votre interlocuteur :

Marine KIBLER

**Chef de projet Espace
Valléen**

**espace.valleen@sisteronais-
buech.fr**

04.92.61.49.86

Un travail en réseau

Le programme espace valléen nécessite un salarié à temps plein dédié à la mise en œuvre et à l'animation du programme.

Développement des orientations stratégiques EV

- Animation du Comité de Pilotage
- Suivi, évaluation ...

Accompagnement des acteurs et ingénierie de projet

- Conseil
- Assistance technique
- Ingénierie financière

Développement, animation des partenariats et des réseaux professionnels

- Professionnels du tourisme
- Réseau des espaces valléens

